საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი

ფაკულტეტი: ბიზნესისა და სამართლის

დეკანი: პროფესორი ნინო ბოჭორიშვილი

პროგრამის ხელმძღვანელი: ასოცირებული პროფესორი, მანანა ალადაშვილი

პროგრამის ხანგრძლივობა: 3 წელი, 180 ECTS

მისანიჭებელი ხარისხი: ტურიზმის ბაკალავრი / Bachelor of Tourism

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამაზე ჩარიცხვა: ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე პირს, რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტში.

პროგრამაზე ჩარიცხვისთვის აბიტურიენტი ვალდებულია ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ჩააბაროს შემდეგი საგნები:

ა) ქართულ ენა და ლიტერატურა, (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი)

ბ) უცხოური ენებიდან ერთ-ერთი შემდეგი საგანი: ინგლისური ენა, გერმანული ენა, ფრანგული ენა, რუსული ენა (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი)

გ) ერთ-ერთი შემდეგი საგანი: ისტორია/მათემატიკა/გეოგრაფია/სამოქალაქო განათლება (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი).

თითოეული საგნისთვის განკუთვნილი ადგილების რაოდენობა არ უნდა იყოს პროგრამაზე გამოცხადებული ადგილების 10%-ზე ნაკლები. ზუსტი პროცენტული განაწილება განისაზღვრება ადგილების გამოცხადებამდე.

პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლებას მოპოვებენ:

პირები, რომლებსაც „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/ნ ბრძანების საფუძველზე უფლება აქვთ ჩაირიცხონ უნივერსიტეტში ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე. აღნიშნული პირები ვალდებულნი არიან დაადასტურონ ქართული ენის B2 დონეზე ფლობა.

პროგრამაზე ასევე დაიშვებიან:

,,უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმან¬ათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესისა და საფასურის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის №10/ნ ბრძანების შესაბამისად მობილობის წესით ჩარიცხული სტუდენტები.

პროგრამის სტატუსი: აკრედიტებული

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის უპირატესობები

- **ტურიზმის ინდუსტრიის სიღრმისეული შესწავლა** - ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი, ტუროპერეიტინგი, სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი და ტურისტული ბაზრის თავისებურებები.
- **ტურიზმის მრავალფეროვანი მიმართულებები** - კულტურული, ეკო, აგრო და ღვინის, სამკურნალო-გამაჯანსაღებელი, სათავგადასავლო და რელიგიური ტურიზმი.
- **პრაქტიკაზე ორიენტირებული სწავლება** - ქეისების ანალიზი, როლური და სიტუაციური თამაშები, ჯგუფური პროექტები.
- **უცხო ენები** - ინგლისური და რუსული ენების შესწავლა, მათ შორის დარგობრივი ტერმინოლოგიით.
- **პრაქტიკა ტურისტული პროფილის ორგანიზაციებში** - თეორიული ცოდნის რეალურ სამუშაო გარემოში გამოცდის შესაძლებლობა.
- **კვალიფიციური აკადემიური პერსონალი და თანამედროვე რესურსები** - დარგის სპეციალისტებთან სწავლა და საერთაშორისო სამეცნიერო ბაზებზე წვდომა.
- **კარიერული განვითარების შესაძლებლობები** - დასაქმება ტურისტულ ფირმებში, სასტუმროებში, რესტორნებში, საკურორტო დაწესებულებებში, საინფორმაციო ცენტრებში, სატრანსპორტო კომპანიებსა და საერთაშორისო ორგანიზაციებში.

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის
სასწავლო გეგმა

პროგრამის მოცულობა - 180 ECTS კრედიტი

პროგრამის ხანგრძლივობა - 3 წელი, 6 სემესტრი

N	სასწავლო კომპონენტი	წინაპირობები	კრედიტები	სათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები					
					საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი მუშაობის სათები	I	II	III	IV	V	VI
					ლექცია	ჯგუფში /პრაქტიკული მუშაობა და მოკვლევორი ვარჯიში	დასკვნითი გამოცდა	საკონტაქტო საათები							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
სავალდებულო კომპონენტი: 55 კრედიტი *(A) თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 50 კრედიტი.* მათ შორის:															
საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები			10 კრედიტი												
1	ქართული ენის სპეც.კურსი	-	5	125	15	15	2	32	93	X					
2	ICT წიგნიერება	-	5	125	-	30	2	32	93	X					
უცხო ენის კომპონენტი (ზოგადი)			40 კრედიტი												
3	ინგლისური ენა 1	-	5	125	15	45	2	62	63	X					
4	ინგლისური ენა 2	3 (A)	5	125	15	45	2	62	63		X				
5	ინგლისური ენა 3	4(A)	5	125	15	45	2	62	63			X			

6	რუსული ენა 1	-	5	125	15	45	2	62	63			X			
7	ინგლისური ენა 4	5(A)	5	125	15	45	2	62	63				X		
8	რუსული ენა 2	6(A)	5	125	15	45	2	62	63				X		
9	რუსული ენა 3	8(A)	5	125	15	45	2	62	63					X	
10	რუსული ენა 4	9(A)	5	125	15	45	2	62	63						X
1	**) თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი კურსები -5 კრედიტი**										**5**					
2	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	-	5	125	15	15	2	32	93						
3	ფილოსოფიის საფუძვლები	-	5	125	15	15	2	32	93						
4	საქართველოს ისტორია	-	5	125	15	15	2	32	93						
5	ინფორმაციის დამუშავების კომპიუტერული ტექნოლოგიები	2(A)	5	125	-	30	2	32	93						
6	სამეწარმეო სამართალი	-	5	125	15	30	2	47	78						
7	მმართველობითი აღრიცხვა	19(C)	5	125	15	30	2	47	78						
8	საქმიანი ურთიერთობების ეთიკა (ინგლისურ ენაზე)		5	125	15	15	2	32	93						
9	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	6(C)	5	125	15	30	2	47	78						
10	ლიდერობა - მართვის ხელოვნება (ინგლისურ ენაზე)	-	5	125	15	30	2	47	78						
11	ლიდერობა - მართვის ხელოვნება	-	5	125	15	15	2	32	93						
12	სტრატეგიული მენეჯმენტი	6(C)	5	125	15	30	2	47	78						
13	PR მენეჯმენტი	6(C)	5	125	15	15	2	32	93						
14	ბრენდინგი	13(C)	5	125	15	15	2	32	93						
ძირითადი სფეროს სასწავლო კურსები									**120 კრედიტი**						
(C) ძირითადი სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები									**105 კრედიტი**						
1	დარგობრივი ინგლისური ენა	7 (A)	5	125	15	45	2	62	63					**5**	
2	ბიზნესის საფუძვლები	-	5	125	15	30	2	47	78	**5**					
3	ეკონომიკის საფუძვლები	-	5	125	15	30	2	47	78	**5**					

4	კალკულუსი	-	5	125	15	30	2	47	78	**5**					
5	სტატისტიკა ტურიზმისთვის	4 (C)	5	125	15	30	2	47	78		**5**				
6	მენეჯმენტის საფუძვლები	-	5	125	15	30	2	47	78		**5**				
7	ტურიზმის საფუძვლები	-	5	125	18	27	2	47	78		**5**				
8	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	-	5	125	15	15	2	32	93		**5**				
9	ფინანსების საფუძვლები	-	3	75	15	15	2	32	43			**3**			
10	ეკოტურიზმი	-	4	100	15	15	2	32	68			**4**			
11	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	7,8(C)	5	125	15	30	2	47	78			**5**			
12	ტურიზმის ეკონომიკა	5 (C)	3	75	15	15	2	32	43			**3**			
13	მარკეტინგის საფუძვლები	-	4	100	15	15	2	32	68				**4**		
14	კულტურული ტურიზმი	7,8(C)	3	75	15	15	2	32	43				**3**		
15	აგრო და ღვინის ტურიზმი	7(C)	3	75	15	15	2	32	43				**3**		
16	პროექტების მართვის საფუძვლები	6 (C)	3	75	15	15	2	32	43				**3**		
17	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი ტურიზმში	11(C)	4	100	15	15	2	32	68				**4**		
18	საერთაშორისო ტურიზმის გეოგრაფია	-	3	75	15	15	2	32	43				**3**		
19	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები /	-	4	100	15	15	2	32	68					**4**	
20	სასტუმრო მომსახურების ორგანიზაციის პრინციპები	11(C)	3	75	15	15	2	32	43					**3**	
21	ექსკურსიათმცოდნეობა - გიდის ხელოვნება	7(C)	3	75	15	15	2	32	43					**3**	
22	ტურიზმის მარკეტინგი	13(C)	4	100	15	15	2	32	68						**4**
23	თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიები ტურიზმში (ინგ)	2 (A)	3	75	15	15	2	32	43						**3**
24	ტუროპერეიტინგი	11(C)	3	75	15	15	2	32	43						**3**

25	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	20(C)	3	75	15	15	2	32	43						**3**
26	პერსონალის მართვა ტურიზმში	6 (C), 11(C)	4	100	15	15	2	32	68						**4**
27	რეკლამა და სტიმულირება ტურიზმში (ინგ)	7(C), 13(C)	3	75	15	15	2	32	43						**3**
	საბაკალავრო პროგრამის პრაქტიკული კომპონენტი							**10 კრედიტი**							
28	პრაქტიკა	(C) კურსები მეოთხე სემესტრის ჩათვლით	10	250				162	88					**10**	
29	**საბაკალავრო ნაშრომი სპეციალობაში ***							**5 კრედიტი**							
	საბაკალავრო ნაშრომი	(C) კურსები მეხუთე სემესტრის ჩათვლით	5	125	-	-	1	30	94						**5**
(D) ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 5 კრედიტი														**10**	**5**
1	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	-	5	125	15	30	2	47	78						
2	საქართველოს კულტურის ისტორია	-	5	125	15	15	2	32	93						
3	საქართველოს ეთნოგრაფია/ეთნოლოგია	-	5	125	15	15	2	32	93						
4	სამუზეუმო საქმე	-	5	125	16	14	2	32	93						
5	რელიგიური ტურიზმი	-	4	100	16	14	2	32	68						
6	ტურიზმის უსაფრთხოება	-	4	100	15	15	2	32	68						
7	გეოინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	-	4	100	15	15	2	32	68						
8	MICE - ტურიზმი	-	4	100	15	15	2	32	68						
9	დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	-	5	125	15	30	2	47	78						
10	ტურიზმის დაგეგმვა ეროვნულ და რეგიონულ დონეზე	11(C)	5	125	15	15	2	32	93						
11	ინვესტიციები ტურიზმში	-	5	125	15	15	2	32	93						