საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი

ფაკულტეტი: სოციალურ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა

დეკანი: პროფესორი, ჟანეტა კილასონია
პროგრამის ხელმძღვანელი: პროფესორი, მაკა დოლიძე
პროგრამის ხანგრძლივობა: 3 წელი, 180 ECTS
მისანიჭებელი ხარისხი: ჟურნალისტიკის ბაკალავრი/Bachelor of Journalism
სწავლების ენა: ქართული
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები: აბიტურიენტი ვალდებულია ერთიანი ეროვნული გამოცდების საფუძველზე ჩააბაროს შემდეგი საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა; უცხო ენა – ინგლისური; ერთ-ერთი საგანი: მათემატიკა, ისტორია, გეოგრაფია ან სამოქალაქო განათლება. აბიტურიენტმა თითოეულ საგანში უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

პროგრამის სტატუსი: აკრედიტებული

პროგრამის ძირითადი უპირატესობები:

- მრავალპლატფორმიანი მედიაგანათლება - პროგრამა მოიცავს ბეჭდური, სამაუწყებლო (რადიო და ტელევიზია) და ინტერნეტ ჟურნალისტიკის სავალდებულო კურსებს, ასევე ფოტოჟურნალისტიკას.
- პროფესიული უნარების განვითარება - სტუდენტი სწავლობს ახალი ამბების, ანალიტიკურ და საგამოძიებო ჟურნალისტიკას და ჟურნალისტის შემოქმედებით სახელოსნოში იძენს პრაქტიკულ გამოცდილებას.
- მედიაეთიკა და მედიასამართალი - პროგრამა ითვალისწინებს პროფესიული ეთიკის, თვითრეგულირებისა და მედიის მარეგულირებელი სამართლებრივი ჩარჩოს შესწავლას.
- პრაქტიკის კომპონენტი - პროგრამაში გამოყოფილია 10 კრედიტი პრაქტიკისთვის, რაც სტუდენტს პროფესიული გამოცდილების მიღების შესაძლებლობას აძლევს.
- კვლევითი უნარები - მედიის კვლევის მეთოდების კურსი და 10-კრედიტიანი საბაკალავრო ნაშრომი ავითარებს დამოუკიდებელი კვლევისა და აკადემიური წერის უნარებს.
- არჩევითი კურსების მრავალფეროვნება - ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევით კურსებს შორის შეთავაზებულია სპორტის, სამხედრო, აგრო, მედიცინისა და სატელევიზიო დოკუმენტალისტიკის მიმართულებები, მედიამენეჯმენტი და სხვა.
- უცხოური ენის შესწავლა - თავისუფალი კომპონენტის ფარგლებში სტუდენტი გადის ინგლისური ენის სამ კურსს და დარგობრივ ინგლისურ ენას.
- დასაქმების შესაძლებლობები - კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმება ტელევიზიაში, რადიოში, ბეჭდურ და ონლაინ მედიაში, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროსა და სხვა სექტორებში.

- მაგისტრატურაში სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა - კურსდამთავრებულს შეუძლია კანონმდებლობით დადგენილი წესით გააგრძელოს სწავლა სამაგისტრო საფეხურზე.

დანართი N1 – სასწავლო გეგმა

სასწავლო გეგმა	დასახელება	წინაპირობა	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები					
					საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი მუშაობა	I	II	III	IV	V	VI
					ლექცია	ჯგუფში მუშაობა / სემინარი / შუალედური	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები															**30 კრედიტი**
1.1	ICT წიგნიერება	–	5	125	–	30	2	32	93	×					
1.2	ინგლისური ენა 1	–	5	125	–	30	2	32	93	×					
1.3	ინგლისური ენა 2	1.2	5	125	15	45	2	62	63		×				
1.4	ინგლისური ენა 3	1.3	5	125	15	45	2	62	63			×			
1.5	დარგობრივი ინგლისური ენა	1.4	5	125	15	45	2	62	63				×		
1.6	კრიტიკული აზროვნება	–	5	125	15	15	2	32	93		×				
2. თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები/თავისუფალი კრედიტები															**10 კრედიტი**
2.1	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.2	ფილოსოფიის საფუძვლები	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.3	სოციოლოგია	–	5	125	16	14	2	32	93						
2.4	საქართველოს ისტორია	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.5	რელიგიების ისტორია	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.6	შესავალი ეკონომიკაში	–	5	125	15	30	2	47	78						
2.7	დემოკრატია და მოქალაქეობა	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.8	საარჩევნო სამართალი	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.9	სტატისტიკა	–	5	125	15	30	2	47	78						

სასწავლო გეგმა	დასახელება	წინაპირობა	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები					
					საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი მუშაობა	I	II	III	IV	V	VI
					ლექცია	ჯგუფში მუშაობა / სემინარი / შუალედური	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2.10	ქართული კლასიკური მწერლობა	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.11	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	–	5	125	15	30	2	47	78						
2.12	ქართული კულტურის ისტორია	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.13	საქართველოს ეთნოგრაფია/ეთნოლოგია	–	5	125	15	15	2	32	93						
2.14	ლიდერობა - მართვის ხელოვნება	–	5	125	15	15	2	32	93						
3. ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები															**110 კრედიტი**
3.1	ქართული ენა ჟურნალისტებისათვის	–	5	125	15	15	2	32	93	×					
3.2	ჟურნალისტიკის და მასკომუნიკაციის შესავალი	–	5	125	15	15	2	32	93	×					
3.3	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	–	5	125	15	15	2	32	93	×					
3.4	მეტყველების კულტურა	–	5	125	15	30	2	47	78		×				
3.5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	3.2	5	125	15	15	2	32	93		×				
3.6	მედიაეთიკა და თვითრეგულირება	3.2	5	125	15	15	2	32	93		×				
3.7	ფოტოჟურნალისტიკა	–	5	125	15	15	2	32	93			×			
3.8	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	3.5	5	125	15	15	2	32	93			×			
3.9	ბეჭდური მედია	3.5	5	125	15	15	2	32	93			×			
3.10	მედიის კვლევის მეთოდები	–	5	125	15	30	2	47	78				×		
3.11	ჟურნალისტური გამოძიება	3.5, 3.8	5	125	15	30	2	47	78				×		
3.12	სამაუწყებლო მედია (რადიოჟურნალისტიკა)	3.5	5	125	15	15	2	32	93				×		
3.13	სამაუწყებლო მედია (ტელეჟურნალისტიკა)	3.5	5	125	15	15	2	32	93					×	
3.14	ჟურნალისტის შემოქმედებითი სახელოსნო	3.5, 3.8	5	125	15	30	2	47	78					×	
3.15	მედიასამართალი	–	5	125	15	15	2	32	93					×	
3.16	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	3.2	5	125	15	15	2	32	93					×	
3.17	სატელევიზიო პროგრამა	3.12	5	125	15	30	2	47	78					×	

სასწავლო გეგმა	დასახელება	წინაპირობა	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები					
					საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი მუშაობა	I	II	III	IV	V	VI
					ლექცია	ჯგუფში მუშაობა / სემინარი / შუალედური	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3.18	ინტერნეტჟურნალისტიკა	3.5	5	125	15	30	2	47	78						×
3.19	პრაქტიკა	3.5, 3.12, 3.13, 3.18	10	250	–	–	–	162	88						×
3.20	საბაკალავრო ნაშრომი	3.9, 3.10, 3.12, 3.13, 3.18	10	250	–	–	–	92	158						×
4. ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები															**30 კრედიტი**
4.1	მულტიმედია პაკეტები Adobe Audition, Adobe Premiere	1.1	5	125	15	15	2	32	93						
4.2	საგამომცემლო სისტემები	1.1	5	125	15	15	2	32	93						
4.3	პოლიტიკა და მასმედია	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.4	მედია და სოციალური საკითხები	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.5	კულტურულ-საგანმანათლებლო მაუწყებლობა	3.10, 3.12	5	125	15	15	2	32	93						
4.6	მედიატექნოლოგიები	1.1	5	125	15	15	2	32	93						
4.7	ბავშვთა საკითხები მედიაში	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.8	რეკლამა მედიაში	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.9	მედია და კონფლიქტები	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.10	სამხედრო ჟურნალისტიკა	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.11	საზღვარგარეთის მედია	–	5	125	15	15	2	32	93						
4.12	მედიაგანათლება	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.13	დებატები და ინტერვიუს ტექნოლოგიები	3.5	5	125	15	15	2	32	93						
4.14	აგროჟურნალისტიკა	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.15	ვიდეოოპერატორობა	3.13	5	125	15	15	2	32	93						
4.16	სპორტის ჟურნალისტიკა	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.17	მედია და მედიცინა	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.18	მედიამენეჯმენტი	3.2	5	125	15	15	2	32	93						
4.19	სატელევიზიო დოკუმენტალისტიკა	3.13	5	125	15	15	2	32	93						

× – სემესტრი, რომელშიც კურსი ისწავლება