საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი

ფაკულტეტი: ბიზნესისა და სამართლის

დეკანი: პროფესორი ნინო ბოჭორიშვილი

პროგრამის ხელმძღვანელი: პროფესორი ვალერი მოსიაშვილი

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება/ Business Administration

უმაღლესი განათლების საფეხური: მაგისტრატურა

პროგრამის მოცულობა: პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს და შედგება ორი თანმიმდევრული 60 ECTS კრედიტიანი ნაწილისგან

სწავლების ხანგრძლივობა: 2 წელი (1+1)

სწავლების ენა: ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: I ნაწილი - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი/Master of Business Administration;

II ნაწილი - კვლევის მაგისტრი ბიზნესის ადმინისტრირებაში/Research Master in Business Administration.

პროგრამის სტატუსი: აკრედიტებული

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის უპირატესობები

- **1+1 მოდელი** - პირველი ნაწილი ორიენტირებულია პრაქტიკულ-გამოყენებით უნარებზე, მეორე კი სამეცნიერო-კვლევით კომპეტენციებზე.
- **ორი კვალიფიკაცია** - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი და კვლევის მაგისტრი ბიზნესის ადმინისტრირებაში.
- **საბანკო ლაბორატორია** - თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოცდის შესაძლებლობა.
- **პრაქტიკა პარტნიორ ორგანიზაციებში** - რეალური გამოცდილება ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიებში.

,

- **საერთაშორისო მობილობა** - სწავლის შესაძლებლობა Erasmus+ და პარტნიორი უნივერსიტეტების ფარგლებში, მათ შორის თურქეთის Kastamonu University-ში.
- **კვლევითი უნარები და დოქტორანტურის პერსპექტივა** - ანალიტიკური აზროვნება და სამეცნიერო კვლევის გამოცდილება.
- **კარიერული განვითარების შესაძლებლობები** - მენეჯერული პოზიციები საბანკო სფეროში, სახელმწიფო სტრუქტურებში, საერთაშორისო და კომერციულ ორგანიზაციებში.

ბიზნესის ადმინისტრების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის პირველი 60 კრედიტიანი ნაწილის სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კომპონენტი	წინაპირობები	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები	
					საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	I	II
					ლექცია	ჯგ. მუშაობა/ პრ. მუშაობა შეალედური გამოცდები	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო საათები			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები								40 კრედიტი			
1.	მარკეტინგის მენეჯმენტი (ქართულ და ინგლისურ ენებზე)	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**	
2.	საქმიანი კომუნიკაციები ინგლისურ ენაზე	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**	
3.	გლობალური ბიზნესი	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**	
4.	ფინანსური და მენეჯერული აღრიცხვა II დონე	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**	
5.	ოპერაციული მენეჯმენტი	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**	

6.	ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგება	4	5	125	15	30	2	47	78		**X**	
7.	ფინანსური მენეჯმენტი	-	5	125	15	30	2	47	78		**X**	
8.	პროექტების მენეჯმენტი	-	5	125	15	45	2	62	63		**X**	
პრაქტიკული კომპონენტი										**10 კრედიტი**		
9.	პრაქტიკა	1-5	10	250	-	-	-	158	92		**X**	
სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები/თავისუფალი კომპონენტი										**10 კრედიტი**		
1.	საერთაშორისო ბიზნეს- სამართალი	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**	**5 კრედიტი**	
2.	აკადემიური წერა მაგისტრანტებისათვის (თავ. კომპონენტი)	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**		
3.	ეროვნულ ანგარიშთა სის-ტემა	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**		
4.	საერთაშორისო კონკურენცია	-	5	125	15	30	2	47	78	**X**		
5.	ელექტრონული კომერცია	-	5	125	15	30	2	47	78		**X**	**5 კრედიტი**
6.	მენეჯერული ეკონომიკა	-	5	125	15	30	2	47	78		**X**	
7.	ორგანიზაცია და მართვის პრინციპები (თავ.კომპონ.)	-	5	125	15	15	2	32	93		**X**	
8.	ორგანიზაციები და კულტურები	-	5	125	15	30	2	47	78		**X**	

თავისუფალი კრედიტები: მაგისტრანტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის კურიკულუმი- დან საგნები არაუმეტეს 10 კრედიტისა. არჩევანის ერთადერთ შეზღუდვას წარმოადგენს სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობის არსებობა.

,

ბიზნესის ადმინისტრების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მეორე 60 კრედიტიანი ნაწილის სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კომპონენტი	წინაპირობები	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები	
					საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	III	IV
					ლექცია	ჯგ. მუშაობა/ პრ. მუშაობა შუალედური გამოცდები	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო საათი			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები							25 კრედიტი			
1.	ფინანსური ანალიზი	-	4	100	15	30	2	47	53	X	
2.	მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება ბიზნესში Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	-	3	75	-	45	2	47	28	X	
3	ლოჯისტიკური მენეჯმენტი ბიზნესში	-	4	100	15	30	2	47	53	X	
4.	ინოვაციური მენეჯმენტი	-	4	100	15	30	2	47	53	X	
5	კვლევის დიზაინი და მეთოდები ბიზნესში	-	6	150	30	30	2	62	88	X	
6	ლიდერობა და გუნდის მართვა	-	4	100	15	30	2	47	53	X	
	კვლევითი კომპონენტი		**30 კრედიტი**								
7.	სამაგისტრო ნაშრომი	1-6	30	750	-	-	-	-	750		X
	სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები/თავისუფალი კომპონენტი		**5 კრედიტი**								
1.	რისკების მართვა	-	5	125	15	30	2	47	78		X
2.	გეოეკონომიკა (თავ. კომპ.)	-	5	125	15	15	2	32	93		X
3.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	-	5	125	15	30	2	47	78		X

თავისუფალი კრედიტები: მაგისტრანტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის კურიკულუმი- დან საგნები არაუმეტეს 10 კრედიტისა. არჩევანის ერთადერთ შეზღუდვას წარმოადგენს სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობის არსებობა.

5 კრედიტი