საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი

ფაკულტეტი: ბიზნესისა და სამართლის

დეკანი: პროფესორი ნინო ბოჭორიშვილი

პროგრამის ხელმძღვანელი: პროფესორი, ვალერი მოსიაშვილი

პროგრამის ხანგრძლივობა: 3 წელი, 180 ECTS

მისანიჭებელი ხარისხი: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი / Bachelor of Business Administration

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამაზე ჩარიცხვა: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე პირს, რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტში.

პროგრამაზე ჩარიცხვისთვის აბიტურიენტი ვალდებულია ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ჩააბაროს შემდეგი საგნები:

ა) ქართულ ენა და ლიტერატურა, (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი)

ბ) უცხოური ენებიდან ერთ-ერთი შემდეგი საგანი: ინგლისური ენა, გერმანული ენა, ფრანგული ენა, რუსული ენა (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი)

გ) ერთ-ერთი შემდეგი საგანი: ისტორია/მათემატიკა (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი).

თითოეული საგნისთვის განკუთვნილი ადგილების რაოდენობა არ უნდა იყოს პროგრამაზე გამოცხადებული ადგილების 10%-ზე ნაკლები. ზუსტი პროცენტული განაწილება განისაზღვრება ადგილების გამოცხადებამდე.

პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლებას მოპოვებენ:

პირები, რომლებსაც „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/ნ ბრძანების საფუძველზე უფლება აქვთ ჩაირიცხონ უნივერსიტეტში ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე. აღნიშნული პირები ვალდებულნი არიან დაადასტურონ ქართული ენის B2 დონეზე ფლობა.

პროგრამაზე ასევე დაიშვებიან:

,,უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმან¬ათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესისა და საფასურის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის №10/ნ ბრძანების შესაბამისად მობილობის წესით ჩარიცხული სტუდენტები.

პროგრამის სტატუსი: აკრედიტებული

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის უპირატესობები

- **ბიზნესის ფუნდამენტური ცოდნა** - მენეჯმენტის, ფინანსების, მარკეტინგისა და ეკონომიკის საფუძვლების სისტემური შესწავლა.
- **პრაქტიკაზე ორიენტირებული სწავლება** - ქეისების ანალიზი, პროექტზე დაფუძნებული სწავლება, საქმიანი თამაშები და დისკუსიები.
- **პროფილის არჩევის თავისუფლება** - საერთაშორისო ბიზნესი, მარკეტინგი, ინვესტიციები, ციფრული ბიზნესი და სტრატეგიული მენეჯმენტი.
- **ანალიტიკური და მენეჯერული უნარები** - გადაწყვეტილების მიღების, გუნდური მუშაობისა და ბიზნეს-პრობლემების გადაწყვეტის უნარების განვითარება.
- **კვალიფიციური აკადემიური პერსონალი** - დარგის სპეციალისტებთან და პრაქტიკოსებთან სწავლა.
- **თანამედროვე რესურსები** - წვდომა საერთაშორისო სამეცნიერო ბაზებზე (ELSEVIER, Scopus, Cambridge Journals Online, SAGE, EBSCO და სხვ.).
- **კარიერული განვითარების შესაძლებლობები** - დასაქმება სახელმწიფო, კერძო და საერთაშორისო სექტორში, ასევე სწავლის გაგრძელება მაგისტრატურაში.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის

სასწავლო გეგმა

პროგრამის მოცულობა - 180 ECTS კრედიტი

პროგრამის ხანგრძლივობა - 3 წელი, 6 სემესტრი

#	სასწავლო კომპონენტი	წინაპირობები	კრედიტები	სათები	საათების განაწილება										
					საკონტაქტო საათები				დამოუკიდებელი მუშაობის	I	II	III	IV	V	VI
					ლექცია	ჯგუფში /პრაქტიკული მუშაობა და შუალედური	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო საათები							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი															
1	ქართული ენის სპეც. კურსი	-	5	125	15	15	2	32	93	x					
2	ICT წიგნიერება	-	5	125	-	30	2	32	93	x					
3	ინგლისური ენა (B.1)	-	5	125	-	60	2	62	63	x					
4	დარგობრივი ინგლისური (B2)	3	5	125	-	60	2	62	63		x				
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები - 140 კრედიტი															

5	ბიზნესის საფუძვლები	-	5	125	30	30	2	62	63	x					
6	მიკროეკონომიკის პრინციპები	-	5	125	15	30	2	47	78	x					
7	კალკულუსი	-	5	125	15	30	2	47	78	x					
8	მენეჯმენტის საფუძვლები	-	5	125	15	30	2	47	78		x				
9	მაკროეკონომიკის პრინციპები	6	5	125	15	30	2	47	78		x				
10	მარკეტინგის საფუძვლები	-	4	100	15	30	2	47	53		x				
11	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	7	6	150	30	30	2	62	63		x				
12	პროექტების მართვის საფუძვლები	8	4	100	15	30	2	47	53			x			
13	ფინანსების საფუძვლები	-	5	125	-	60	2	62	63			x			
14	მეწარმეობა	5	4	100	15	15	2	32	68			x			
15	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	-	4	100	15	30	2	47	53			x			
16	ბიზნეს-კომუნიკაციები	-	3	75	15	15	2	32	43			x			
17	ფინანსური აღრიცხვა	15	6	175	30	30	2	62	88				x		
18	საერთაშორისო ბიზნესი	5	5	150	30	30	2	62	88				x		
19	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	13	5	125	15	15	2	32	93				x		
20	კომპიუტერულ-საინფორმაციო სისტემები ბიზნესისათვის	2	5	125	15	30	2	47	78				x		
21	ლიდერობა	8	4	100	15	30	2	47	53				x		
22	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	13	5	125	15	15	2	32	93				x		
23	სტრატეგიული მენეჯმენტი	8	6	175	30	30	2	62	88					x	
24	ინვესტიციები	13	5	125	15	15	2	32	93					x	
25	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	5	5	125	15	15	2	32	93					x	
26	ბიზნეს გეგმის განვითარება	5	5	100	15	15	2	32	68						

27	ციფრული ბიზნესი	5	4	100	15	30	2	47	53					**x**	
28	საერთაშორისო მარკეტინგი	10	5	125	15	15	2	32	93					**x**	
29	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	11	5	125	15	30	2	47	78						**x**
30	ორგანიზაციული ქცევის საფუძვლები	8	3	75	15	30	2	47	28						**x**
31	კორპორაციული ეთიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა	10	5	100	15	30	2	47	53						**x**
32	PR მენეჯმენტი	10	3	75	15	30	2	47	28						**x**
33	პრაქტიკა	5,8,10, 11,12,14,20,22	10	250	-	-	-	158	92						**x**
										30	**25**	**20**	**30**	**30**	**25**
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები - 10 კრედიტი															
34	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	-	5	125	15	15	2	32	93						
35	ფილოსოფიის საფუძვლები	-	5	125	15	15	2	32	93						
36	საქართველოს ისტორია	-	5	125	15	15	2	32	93						
37	სოციოლოგია	-	5	125	15	15	2	32	93		**x**	**x**			
38	კრიტიკული აზროვნება	-	5	125	125	15	15	2	32						
39	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	9	5	125	15	15	2	32	93						
40	აკადემიური წერა	-	5	125	15	15	2	32	93						
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები - 10 კრედიტი															
41	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	8	5	125	15	30	2	47	78						
42	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	8	5	125	15	30	2	47	78						
43	ბუღალტრული აღრიცხვის ავტომატიზებული სისტემა (ORIS ბუღალტერია)	15	5	125	15	15	2	32	93						
44	საბანკო საქმე	13	5	125	15	30	2	47	78						
45	საგადასახადო საქმე	13	5	125	15	30	2	47	78						
46	რეგიონული ეკონომიკა	9	5	125	15	15	2	32	93						
47	ეკონომიკური ანალიზი	15	5	125	15	15	2	32	93						**x**

48	მენეჯერული აღრიცხვა	17	5	125	15	30	2	47	78			x			
49	ლოჯისტიკის საფუძვლები	8	5	125	15	15	2	32	93						
50	ბრენდინგი	10	5	125	15	15	2	32	93						
51	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	7	5	125	15	15	2	32	93						
52	ფულის მიმოქცევა და კრედიტი	-	5	125	15	15	2	32	93						
53	აუდიტის საფუძვლები	17	5	125	15	15	2	32	93						
54	მარკეტინგული კომუნიკაციები		5	125	15	15	2	32	93						
55	კორპორაციის ფინანსები	13	5	125	15	15	2	32	93						
56	საქმიანი ურთიერთობების ეთიკა ინგლისურ ენაზე	4	5	125	15	15	2	32	93						