



სდასუ

საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი

ჟურნალისტიკის სამაგისტრო პროგრამა

(სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის საკითხები)

1. ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი.
2. ქართული ჟურნალისტიკის ისტორიის განვითარების ძირითადი ეტაპები.
3. ბეჭდური მედიის სპეციფიკა (გაზეთი, ჟურნალი).
4. ტელევიზიის თავისებურებები.
5. რადიოჟურნალისტიკის თავისებურებები.
6. ფოტოჟურნალისტიკის თავისებურებები.
7. კინემატოგრაფიის სპეციფიკა.
8. ახალი მედიის სპეციფიკა.
9. ახალი ამბების ჟურნალისტიკა.
10. ანალიტიკური ჟურნალისტიკა.
11. საგამომიებო ჟურნალისტიკის პრინციპები.
12. პროფესიული ეთიკის საკითხები ჟურნალისტიკაში.
13. PR და ჟურნალისტიკა, PR და რეკლამა, PR და პროპაგანდა, PR და მარკეტინგი.

ლიტერატურა

1. ნ. ტაბიძე. პუბლიცისტიკის საკითხები.თბ.2011;
2. ჟურნალისტიკა. იდეის ავტორები მარინე ვეკუა, ჟილ რუე. 2013. ავტორთა ჯგუფი, თსუ.
3. მარიამ გერსამია. ელემენტარული ნაწილაკები ჟურნალისტიკაში. თბილისი.2011.
4. თამაზ ჯოლოგუა, ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია, თბილისი 2013
5. ე. იბერი, ელექტრონული მედიის პროგრამირება (თავი გადაცემების ფუნქციური ტიპოლოგია) 2018.
6. ი. მახარაძე – თანამედროვე ჟურნალისტური გამოძიების თეორია და პრაქტიკა, თბ. 2010;
7. მღებრიშვილი ალ., ახალი ამბების ჟურნალისტიკა, თბ., 2019
8. ცისკარიშვილი ო, ჟურნალისტიკის შესავალი, თბ. 2019
9. შ.კორტავა, ხ.ამაღლობელი კომუნიკაციის სოციოლოგიური თეორიები. თბ., 2018.
10. ეთიკურად გაშუქების სახელმძღვანელო ჟურნალისტებისათვის, I ნაწილი, თბილისი, 2016;
11. ეთიკურად გაშუქების სახელმძღვანელო ჟურნალისტებისათვის, II ნაწილი, თბილისი, 2018.