

# ბიზნესისა და ტექნოლოგიების სკოლა

## სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

*უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური:* მაგისტრატურა (II საფეხური)

*სწავლების ენა:* ქართული

*მიმართულება:* ბიზნესის ადმინისტრირება

*მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:* ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი  
Master of Business Administration

*სწავლის ხანგრძლივობა:* 4 სემესტრი

*სამაგისტრო პროგრამის მოცულობა:* 120 კრედიტი

*პროგრამის ხელმძღვანელები:* ვ. ანთია, პროფესორი  
თ. დოლიაშვილი, პროფესორი

**სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობა:** სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს საერთო სამაგისტრო გამოცდების და უნივერსიტეტის მიერ განსაზღვრული გამოცდების (სპეციალობასა და ინგლისურ ენაში (B2 დონე) შედეგების საფუძველზე, გარდა საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით განსაზღვრული შემთხვევებისა. კონკურსის გათვალისწინებით ინგლისური ენის გამოცდიდან თუ წარმოადგენს შესაბამის სერთიფიკატს, რომელიც დაადასტურებს ენის ცოდნას B2 დონეზე.

ინფორმაციის საჭიროებისა და ხელმისაწვდომობის უზრუნველსაყოფად მაგისტრანტობის კანდიდატთა რეგისტრაციის ვადები, წარმოსადგენი დოკუმენტაციის ნუსხა და სკოლის საბჭოს მიერ დამტკიცებული საგამოცდო საკითხები განთავსდება უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე.

## სამაგისტრო პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

პროგრამის ხანგრძლივობა არის 2 აკადემიური წელი, ანუ 4 სემესტრი. პროგრამა მოიცავს 120 კრედიტს (1 კრედიტი = 25 საათი; 120 კრედიტი = 3000 სთ.).

სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში მაგისტრანტის დატვირთვა ითვალისწინებს საკონტაქტო და დამოუკიდებელ საათებს და მოიცავს: სასწავლო კურსებს (ლექციები, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, შუალედური და დასკვნითი გამოცდების მომზადება-ჩაბარება), პრაქტიკას, სამაგისტრო ნაშრომს სპეციალობაში (მომზადება და დაცვა).

## პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მოამზადოს შიდა და საერთაშორისო საგანმანათლებლო სივრცეში და შრომით ბაზარზე კონკურენტუნარიანი ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი, რომელსაც ექნება: ღრმა და სისტემური ცოდნა მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსებისა და აღრიცხვის სფეროში; ბიზნეს-გარემოს ანალიზის, რისკების შეფასების, სწორი მარკეტინგული, მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების, დარგობრივი კომპეტენციების განახლებისათვის აუცილებელი საჭიროებების დაგეგმვის უნარები; სტუდენტს ჩამოუყალიბდება ბიზნესის ეთიკის, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისი ეროვნული ნორმებისა და ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის მოტივაცია, პროფესიული და პიროვნული პასუხისმგებლობა. კურსდამთავრებული მიღებული ცოდნით, გამომუშავებული უნარებითა და პასუხისმგებლობით მზად იქნება იმ ცვლილებებისათვის, რომლის პირობებშიც მოუწევს მომავალი საქმიანობა.

მიზნები შესაბამისია უნივერსიტეტის მისიის, მიზნების და სტრატეგიული გეგმის, საჯარო, ხელმისაწვდომი და გაზიარებულია პროგრამის შემუშავებაში ჩართული დაინტერესებული მხარეების მიერ.

## პროგრამის სტრუქტურა

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი ცოდნის, უნარების და პასუხისმგებლობისა და ავტონომიურობის ჩამოყალიბება ხდება სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო და კვლევითი კომპონენტების სინთეზის საფუძველზე, რომლებიც მიმართულია სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევაზე. სამაგისტრო პროგრამაში შემავალი სასწავლო და სამეცნიერო - კვლევითი კომპონენტები არის თანმიმდევრული და ლოგიკურად დალაგებული და უზრუნველყოფს ცოდნის თანმიმდევრულ აკუმულირებას და მის გრადაციას მარტივიდან რთულისკენ.

”ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო პროგრამა

120 კრედიტი, მათ შორის:

სასწავლო კომპონენტი:

90 კრედიტი

• *სავალდებულო სასწავლო კურსები:*

65 კრედიტი

• *პრაქტიკა:*

10 კრედიტი

• *არჩევითი სასწავლო კურსები/თავისუფალი კომპონენტი:*

15 კრედიტი

კვლევითი კომპონენტი:

30 კრედიტი

• *სამაგისტრო ნაშრომის მომზადება და დაცვა:*

30 კრედიტი

### სწავლება-სწავლის მეთოდები

სამაგისტრო პროგრამა ხორციელდება სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლება-სწავლის მეთოდების გამოყენებით, რომლებიც შესაბამისობაშია პროგრამის შინაარსთან, სწავლის შედეგებთან და უზრუნველყოფს შესაბამისი ცოდნის, უნარების, პასუხისმგებლობისა და ავტონომიურობის მქონე სპეციალისტის მომზადებას.

სწავლების პროცესში გამოიყენება სწავლება-სწავლის შემდეგი მეთოდები: ინტერაქტიური ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი, ელექტრონული რესურსით სწავლება, რომლებიც თავის მხრივ მოიცავენ შემდეგ აქტივობებს: ახსნა-განმარტებას, ზეპირსიტყვიერს, შემთხვევის შესწავლას (Case Study), ჯგუფში (Collaborative) მუშაობას, დისკუსია/დებატებს, გონებრივ იერიშს (Brain storming), წერით მუშაობას, პრაქტიკულ მუშაობას, დემონსტრირებას, პრობლემასა და კვლევაზე დაფუძნებულ სწავლებას და სხვ.

კომპონენტის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სწავლების პროცესში გამოიყენება როგორც კონკრეტული მეთოდები, ისე მეთოდების კომბინირება. რის შედეგადაც სწავლების პროცესი ხდება უფრო მრავალფეროვანი, ხოლო მაგისტრის საქმიანობა - უფრო აქტიური. სწავლება - სწავლის მეთოდების შერჩევა-გამოყენება მიმართულია სასწავლო პროცესში სტუდენტთა აქტიური მონაწილეობის სტიმულირებაზე, სტუდენტთა ინტერესებისა და მოთხოვნილებების მაქსიმალურად გათვალისწინებაზე, სტუდენტის მიერ არა მხოლოდ მზა ცოდნის მიღებაზე, არამედ უნარ-ჩვევების გამომუშავებაზე და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევაზე.

## სწავლის შედეგები

<p style="text-align: center;"><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p>	<p>1. განსაზღვრავს ბიზნესის სუბიექტების ინტერესების და საქმიანი ორგანიზაციების ფუნქციონირების მულტიკულტურულ თავისებურებებს მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ლოგისტიკის, ფულად-საკრედიტო ურთიერთობების, აღრიცხვა-ანალიზის პროცესის კროსდისციპლინალური მეთოდებით შესწავლის საფუძველზე.</p>
<p style="text-align: center;"><b>უნარები</b></p>	<p>2. არჩევს მარკეტინგის მენეჯმენტის თანამედროვე მიდგომებს და რეგიონულ ბაზრებზე შეღწევა-დამკვიდრების სტრატეგიებს;</p> <p>3. იყენებს ლიდერის ეფექტური ქცევის უნარებსა და გადაწყვეტილებების მიღების სპეციფიკურ მეთოდებს სხვადასხვა ბიზნეს-პროექტების მართვაში და იღებს გადაწყვეტილებებს განუსაზღვრელობის, არასრულყოფილი ინფორმაციისა და საბაზრო რისკების პირობებში.</p> <p>4. აფასებს სავალუტო, საფინანსო-საკრედიტო და საინვესტიციო რისკებს გლობალურ ბიზნესგარემოში სწორი ფინანსური გადაწყვეტილებების მისაღებად;</p> <p>5. აფასებს გადახდისუნარიანობას და ფინანსურ მდგრადობას ფირმის ფარული რეზერვების გამოსავლენად მისი საქმიანობის ეფექტიანობის ამაღლებისათვის;</p> <p>6. კრიტიკულად აანალიზებს ბიზნეს გარემოში მიმდინარე პროცესებთან დაკავშირებულ რთულ ან არასრულ ინფორმაციას და ამ ინფორმაციის სინთეზის საფუძველზე აკეთებს არგუმენტირებულ დასკვნებს;</p> <p>7. ასაბუთებს არგუმენტირებულ დასკვნებს აკადემიური პატიოსნების სტანდარტების დაცვით და საინფორმაციო ტექნოლოგიებით ახდენს კომუნიკაციას აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და ინგლისურ ენებზე.</p>
<p style="text-align: center;"><b>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</b></p>	<p>8. გეგმავს დამოუკიდებლად ცოდნის, დარგობრივი კომპეტენციებისა და კვლევის მეთოდების მუდმივი განახლება-სრულყოფისათვის აუცილებელ საჭიროებებს;</p> <p>9. იცავს ბიზნესის ეთიკის, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის საერთაშორისო ნორმებს და შეაქვს წვლილი ამ ღირებულებების ქართულ სინამდვილეში დამკვიდრებაში.</p>

## მაგისტრანტის ცოდნის შეფასების სისტემა

**მაგისტრანტთა მიღწევათა/ცოდნის შეფასება სამაგისტრო პროგრამის კომპონენტების მიხედვით:**

სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება ხდება 100-ქულიანი (max 100 ქულა) სისტემით. სასწავლო კომპონენტის შეფასება მოიცავს ორ ფორმას - შუალედურ შეფასებას და დასკვნით შეფასებას. შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 21 ქულა. დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი კი, დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური შეფასების 50 %. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასების) გამოყენებით. სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასება (ქულა) წარმოადგენს შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ფორმებში მიღებული ქულების ჯამს.

შეფასების ფორმები, კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი ასახულია ყოველი სასწავლო კურსის სილაბუსში. ინფორმაცია შეფასების სისტემისა და კომპონენტების შესახებ ხელმისაწვდომია მაგისტრანტებისთვის.

**პრაქტიკა:** აღნიშნული სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხდება პრაქტიკის ხელმძღვანელისა და მენტორის დახასიათების გათვალისწინებით მაგისტრანტის მიერ მომზადებული და დაცვის მიზნით კომისიის წინაშე წარმოდგენილი პრაქტიკის ანგარიშის საფუძველზე. პრაქტიკის ანგარიშის შეფასება ხდება 100-ქულიანი სისტემით კანონმდებლობით დადგენილი მაგისტრანტთა/სტუდენტთა მიღწევათა შეფასების სისტემის შესაბამისად. მაქსიმალური შეფასება შეადგენს 100 ქულას, დადებითი შეფასების მინიმალური ზღვარია 51 ქულა. პრაქტიკის ანგარიშის შეფასება მრავალჯერადი და მრავალკომპონენტანია. შეფასებას ექვემდებარება უშუალოდ პრაქტიკის ხელმძღვანელის/მენტორის მიერ (მინ. 21 ქულა- მაქს. 60 ქულა) და დაცვის კომისიის მიერ (მინ. 20 ქულა-მაქს. 40 ქულა). პრაქტიკის ხელმძღვანელის/მენტორის მიერ პრაქტიკის ანგარიშის შეფასების და კომისიის მიერ პრაქტიკის ანგარიშის პრეზენტაციის შეფასების კრიტერიუმები მოცემულია პრაქტიკის სილაბუსში და ხელმისაწვდომია მაგისტრანტებისათვის.

**კვლევითი კომპონენტი-სამაგისტრო ნაშრომი:** სამაგისტრო ნაშრომის შეფასება ხდება ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით) იმავე ან მომდევნო სემესტრში, რომელშიც სტუდენტი დაასრულებს მასზე მუშაობას მაქს. 100 ქულით. შეფასების წესი და პირობები მოცემულია სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებისა და დაცვის დებულებაში და ხელმისაწვდომია მაგისტრანტებისათვის.

- შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:
  - (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
  - (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
  - (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
  - (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
  - (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.
- ორი სახის უარყოფით შეფასებას:
  - (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
  - (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
- საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. ნიშანი F (ჩაიჭრა) მიღების შემთხვევაში სტუდენტი ხელმეორედ შეისწავლის სასწავლო კურსს და ჩააბარებს გამოცდას. აღნიშნული ვალდებულება არ ვრცელდება სამაგისტრო ნაშრომის მიმართ.
- მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევით კომპონენტში FX-ის მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამაგისტრო ნაშრომი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში, ხოლო F-ის მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტი კარგავს იგივე ნაშრომის წარდგენის უფლებას.