



ბიზნესისა და სოციალურ მეცნიერებათა სკოლა

მაგისტრატურაში მისაღები გამოცდის საკითხები

სამაგისტრო პროგრამაზე: ბიზნესის ადმინისტრირება

1. მოთხოვნა-მიწოდება. მოთხოვნისა და მიწოდების კანონი. მოთხოვნა-მიწოდების საბაზრო წონასწორობა.
2. კლებადი ზღვრული სარგებლიანობის კანონი.
3. მთლიანი შიდა პროდუქტი (მშპ) და მთლიანი ეროვნული პროდუქტი (მეპ).
4. სამომხმარებლო ფასების ინდექსი.
5. უმუშევრობის სახეები, მიზეზები და მისი დაძლევის გზები.
6. ფულის ფუნქციები. ფულადი მასის აგრეგატები. ფულის რაოდენობრივი თეორია.
7. ინფლაცია და მისი ტიპები. ინფლაციის გადასახადი.
8. ინფლაცია, უმუშევრობა და ფილიპსის მრუდი.
9. ეკონომიკური ზრდის არსი. ეკონომიკური ზრდის ფაქტორები.
10. მაკროეკონომიკური არასტაბილურობა. ეკონომიკური რყევები.
11. ერთობლივი მოთხოვნის მრუდის კლებადობის მიზეზები.
12. საგადასახდელო ბალანსის არსი და მნიშვნელობა. საგადასახდელო ბალანსის კომპონენტები.
13. საგადასახადო სისტემის არსი. პირდაპირი და არაპირდაპირი გადასახადები.
14. სავალუტო სისტემა და სავალუტო სისტემის ელემენტები.
15. სავალუტო კურსის სახეები. სავალუტო კურსზე მოკლევადიან და გრძელვადიან პერიოდში მოქმედი ფაქტორები.
16. სახელმწიფოს ეკონომიკური ფუნქციები.
17. საკრედიტო სისტემის არსი და სტრუქტურა. საქართველოს საკრედიტო სისტემა.
18. საქართველოს ეროვნული და კომერციული ბანკები, მისი ფუნქციები და როლი.
19. საფინანსო შუამავლობა და საფინანსო შუამავლების ტიპები.
20. ფინანსური ბაზრის ინსტრუმენტები.
21. საფინანსო სისტემა, სფეროები და რგოლები.
22. საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტი: არსი, ფუნქციები, შემოსავლები, ხარჯები და დეფიციტი.
23. დაზღვევის არსი და კლასიფიკაცია.
24. მმართველობითი გადაწყვეტილებები: მათი არსი და კლასიფიკაცია. გადაწყვეტილებების მიღების ეტაპები.
25. მართვის პროცესის სტრუქტურა. მენეჯერთა ტიპები და მოღვაწეობის თავისებურებანი მართვის დონეთა შესაბამისად. მენეჯერის ფუნქციები (როლები) და მმართველობითი უნარ-ჩვევები.
26. მომხმარებელთა ტიპოლოგია, მომხმარებლის ქცევის განმსაზღვრელი ფაქტორები.
27. რეკლამის არსი და სახეები.
28. ინტერნეტმარკეტინგის როლი და მნიშვნელობა თანამედროვე ბიზნესში, ელექტრონული მარკეტინგის ბიზნესმოდელები.

29. მომსახურების მარკეტინგის არსი და დამახასიათებელი ნიშნები.
30. სამომხმარებლო და სამრეწველო დანიშნულების საქონლის ყიდვაზე გადაწყვეტილების მიღების პროცესის ძირითადი ეტაპები.
31. ახალი საქონლის შექმნის პროცესი და მისი ძირითადი ეტაპები.
32. მარკეტინგული არხის არსი, მარკეტინგული არხის სახეები.
33. საერთაშორისო მარკეტინგის არსი და ძირითადი ელემენტები.
34. მარკეტინგული გარემო, მიკრო და მაკრო მარკეტინგული გარემო ფაქტორების დახასიათება.
35. მენეჯმენტის ძირითადი ამოცანები. მენეჯმენტის შესაძლებლობები. მენეჯმენტის სპეციფიკა. მენეჯმენტის მიზანი.
36. ფირმის აქტივების, ვალდებულებების, საკუთარი კაპიტალის, შემოსავლებისა და ხარჯების ცნება.
37. ფინანსური ანგარიშგების ელემენტები და კომპონენტები.
38. ლიკვიდურობის ცნება.
39. ფირმაში ძირითადი საშუალებების მიღების გზები. ძირითადი საშუალებების ანალიზის ჩატარების თანმიმდევრობა.
40. გუდვილი.
41. ნეტო (წმინდა) სარეალიზაციო ღირებულების არსი.
42. დარიცხვის მეთოდის და წინდახედულობის პრინციპიდან გამომდინარე საქონლის და მომსახურების გაუნაღდებელი მიწოდების აღიარება.
43. აქციების ემისიის გზები.
44. ფირმის ხარჯების სტრუქტურა.
45. საწარმოო ზედნადები ხარჯების არსი და შემადგენლობა.
46. პროდუქციის (მომსახურების) თვითღირებულების კალკულაცია დანახარჯთა სრული განაწილებით და ზღვრული დანახარჯებით.
47. კონტრაქტების მიხედვით თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდის გამოყენების არეალი.
48. სამშენებლო კომპანიის დაუმთავრებელ კონტრაქტზე წლის ბოლოს მოგების აღიარების მექანიზმი.
49. სტრუქტურული მუხლის ხვედრითი წილის განსაზღვრა.
50. ფაქტორმაჩვენებლის არსი. მაჩვენებლებზე ფაქტორმაჩვენებლების ზეგავლენის განსაზღვრის მეთოდიკა.
51. საკუთარი საბრუნავი საშუალებების დანაკლისი და სიჭარბე.
52. მოგების ანალიზის ჩატარების თანმიმდევრობა.
53. საერთაშორისო ბიზნესის ფორმები.
54. მეწარმეობის სამართლებრივი ფორმები. მათი უპირატესობები და ნაკლოვანი მხარეები.
55. ბიზნესის გეგმის არსი, ფუნქციები და სტრუქტურა.
56. საქმიანი ორგანიზაციის ორგანიზაციული სტრუქტურის არსი და ფორმები.
57. მარკეტინგის არსი და ევოლუციის ეტაპები. მარკეტინგის სტრუქტურა (კომპლექსი) ახალი.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. ვანიშვილი მ. ფარულავა დ. ფინანსების საფუძვლები. თბ. 2015 წ.
2. ვ. მოსიაშვილი, მ. კვარაცხელია, შ. ბერუაშვილი „ფულის მიმოქცევა და კრედიტი“. თბ. 2014 წ.
3. გ. ცაავა ა. სიჭინავა გ. ხანთაძე. კორპორაციული ფინანსები. თბ. 2016 წ.
4. ინვესტიციების მართვის საფუძვლები. ლექციების კურსი. ამალია შაყულაშვილი; სამცხე-ჯავახეთის სახელმწ. უნ-ტი., 2014.
5. საჯარო ფინანსები (თეორია და მეთოდები). სახელმძღვ. გიორგი ხანთაძე, გიორგი ცაავა. თბ. 2013.
6. საქართველოს სახელმწიფო ფასიანი ქაღალდები. დავით ასლანიშვილი. თბ. 2015 წ.
7. ფინანსური ბაზარი. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის ფუნდამენტური და ტექნიკური ანალიზი. ლამარა ქოქიაური; თბ. 2013.
8. ვირტუალური/კრიპტოგრაფიული ვალუტა და მისი თავისებურებები ვირტუალური ვალუტების რეგულირება (BITCOIN-ის მაგალითზე)/ ნატალია ჭყომიძე, გიორგი ტომარაძე ეკონომიკა და საბანკო საქმე: სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალი საქართველოს ეროვნული ბანკი. თბილისი, 2014.
9. ა. ხორავა, ნ. კვატაშიძე, ნ. სრესელი, ზ. გოგრიჭიანი. ბუღალტრული აღრიცხვა (თეორია, ფინანსური აღრიცხვა). თბილისი, 2017
10. თ. დოლიაშვილი, გ. ლილუაშვილი. ბუღალტრული აღრიცხვა. თბილისი, 2015
11. ი. ჭილაძე. მმართველობითი აღრიცხვა. თბილისი, 2017
12. მ. ჯიქია, რ. ჩეჩელაშვილი, ფ. ბურდული. ეკონომიკური ანალიზი. თბილისი, 2010
13. თ. დოლიაშვილი. ავიასაწარმოთა სამეურნეო საქმიანობის ანალიზი. ნაწილი I, II.
14. მარკეტინგის საფუძვლები. გ. შუბლაძე., ბ. მღებრიშვილი., მ. ნანიტაშვილი. თბ., 2009.
15. კოტლერი პ., არმსტრონგი გ. მარკეტინგის საფუძვლები. თბ., 2013
16. ხ. ბებნაძე, მენჯემენტის საფუძვლები. თბ. 2014 წ.
17. გ. მენქიუ, ეკონომიკის პრინციპები, თბ. 2008 (თარგმანი ინგლისურიდან).
18. ე. ბარათაშვილი, ა. აბრალავა, ლ. ბახტაძე, რ. კაკულია. გადასახადები და საგადასახადო დაბეგვრა. თბილისი 2015.
19. თ. შენგელია, ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, თბ., 2017.