

ბიზნესისა და სოციალურ მეცნიერებათა სკოლა

ჟურნალისტიკის სამაგისტრო პროგრამა

1. ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია.
2. ქართული ჟურნალისტიკის ისტორიის განვითარების ძირითადი ეტაპები.
3. ბეჭდური მედიის სპეციფიკა (გაზეთი, ჟურნალი).
4. ტელევიზიის თავისებურებები.
5. რადიოჟურნალისტიკის თავისებურებები.
6. ფოტოჟურნალისტიკის თავისებურებები.
7. კინემატოგრაფიის სპეციფიკა.
8. ახალი მედიის სპეციფიკა.
9. ინფორმაციული ჟურნალისტიკის ფორმები.
10. ანალიტიკური ჟურნალისტიკის ფორმები.
11. საგამომიებო ჟურნალისტიკის პრინციპები.
12. პროფესიული ეთიკის საკითხები ჟურნალისტიკაში.
13. მედიაზემოქმედების თეორიები.
14. PR და ჟურნალისტიკა, PR და რეკლამა, PR და პროპაგანდა, PR და მარკეტინგი.

ლიტერატურა

1. მელვინ მენჩერი. ახალი ამბების გაშუქება და წერა. გამომცემლობა. „დიოგენე“. 2013 წ.
2. ჟურნალისტიკა. იდეის ავტორები მარინე ვეკუა, ჟილ რუე. 2013. ავტორთა ჯგუფი, გთსუ.
3. მარიამ გერსამია. ელემენტარული ნაწილაკები ჟურნალისტიკაში. თბილისი. 2011 წ.
4. თამაზ ჯოლოგუა, ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია, თბილისი 2013 წ.
5. ი. ჭუმბურიძე, ჟურნალისტიკის შესავლის საკითხები, თბ., 2012 წ.
6. რ.სურგულაძე, ე. იბერი, მასობრივი კომუნიკაცია, თბ. 2003 წ.
7. ნ. ტაბიძე. პუბლიცისტიკის საკითხები. თბ. 2011 წ.
8. ია მახარაძე, თანამედროვე ჟურნალისტური გამოძიების თეორია და პრაქტიკა, თბ. 2010 წ.