

ბიზნესისა და სოციალურ მეცნიერებათა სკოლა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
Bachelor of Business Administration

საბაკალავრო პროგრამის მოცულობა:

240 კრედიტი

საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება: საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების, შიდა/გარე მობილობის განხორციელების და ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის მიზანი

მსოფლიო ეკონომიკაში საქართველოს ინტეგრაციის პროცესები, საქართველოში საბაზრო ეკონომიკის ჩამოყალიბება და მისი ინსტიტუტების შექმნა, საზოგადოებრივი ცხოვრების ხარისხის ამაღლების ხელშეწყობის აქტუალურობა, კერძო სექტორის გაძლიერება და სწრაფი განვითარება, დამსაქმებელთა მოთხოვნები, ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესები და ამ პროცესებში ბიზნესის ადმინისტრირების დარგების გაზრდილი როლი, მის წინაშე არსებული გამოწვევები და სხვადასხვა ზომისა და სტრუქტურის მქონე ორგანიზაციათა ეფექტიანობის ამაღლების აუცილებლობა მოითხოვს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადებას ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით. აქედან გამომდინარე, პროგრამის მიზანია მოამზადოს შიდა და საერთაშორისო საგანმანათლებლო და შრომით ბაზარზე კონკურენტუნარიანი ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტები, რომლებსაც ექნებათ ფართო ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების ყველა მიმართულებით. გარდა ამისა, ისინი შეძლებენ შემოქმედებითად მიუდგინენ მუდმივად ცვალებადი სამყაროს კარიერულ გამოწვევებს, გამოავლინონ დარგობრივი და ტრანსფერული უნარები პროფესიული მოვალეობების შესრულების, ცოდნისა და კომპეტენციების მუდმივი განახლების საკითხებში. ჩამოყალიბდეთ ეროვნული ტრადიციებისა და დემოკრატიული ღირებულებების, ასევე ევროპული უნივერსიტეტების დიდი ქარტიით განსაზღვრული თავისუფლების, დამოუკიდებლობისა და ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის მოტივაცია, სოციალური და მოქალაქეობრივი პოზიცია, პროფესიული და პიროვნული პასუხისმგებლობა, რათა ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის

მქონე პირმა შეძლოს ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების გაანალიზება, შეფასება, პრიორიტეტების ადეკვატურად განსაზღვრა და საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში სწორი გადაწყვეტილებების მიღება, თეორიული ცოდნის, პრაქტიკული უნარების და კომპეტენციების გამოყენება ბიზნესის სფეროში მუშაობისას ან საზოგადოებრივი საქმიანობის დროს.

პროგრამის სტრუქტურა

”ბიზნესის ადმინისტრირების” საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის საქმიანობისთვის საჭირო კომპეტენციების მიღწევის უზრუნველყოფაზე. ”ბიზნესის ადმინისტრირების” საბაკალავრო პროგრამით ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი (სპეციალობის) ცოდნისა და დამატებითი (ხელშემწყობი) ცოდნის სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. ძირითადი ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის საქმიანობისათვის აუცილებელი კომპეტენციების გამომუშავებისათვის საჭირო სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები და სავალდებულო საბაკალავრო ნაშრომი სპეციალობაში/პრაქტიკა. დამატებითი ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბაკალავრის საქმიანობის ხელშემწყობი საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები და თავისუფალი კომპონენტები. თავისუფალ კომპონენტებში მოიაზრება საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული არჩევითი სასწავლო კურსები და თავისუფალი სასწავლო კურსები/კრედიტები, რომელთა არჩევა შესაძლებელია ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის კურიკულუმიდან. აქედან გამომდინარე, თავისუფალი კომპონენტების არჩევით (კონცენტრაციით) სტუდენტს თვითონაც შეუძლია ინდივიდუალური პროფილის ფორმირება. საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტები მიმართულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად ბაკალავრის კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, სტრუქტურას და სასწავლო გეგმას.

”ბიზნესის ადმინისტრირების” საბაკალავრო პროგრამა	240 კრედიტი:
სავალდებულო კომპონენტები:	180 კრედიტი
<i>საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები:</i>	10 კრედიტი
<i>უცხო ენის კომპონენტი (ზოგადი)</i>	20 კრედიტი
<i>სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები:</i>	140 კრედიტი
<i>საბაკალავრო ნაშრომი სპეციალობაში/პრაქტიკა:</i>	10 კრედიტი
თავისუფალი კომპონენტები:	60 კრედიტი
<i>არჩევითი სასწავლო კურსები;</i>	
<i>თავისუფალი სასწავლო კურსები.</i>	

შენიშვნა: არჩევითი სასწავლო კურსების არჩევა ხდება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმის მიხედვით, სადაც გათვალისწინებულია არჩევითი სასწავლო კურსების შესწავლის წინაპირობები და თანმიმდევრობა. თავისუფალი სასწავლო კურსები/კრედიტები, რომლებიც მოიაზრება საბაკალავრო პროგრამის თავისუფალ კომპონენტებში, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის კურიკულუმიდან, არჩევანის ერთადერთ შეზღუდვას წარმოადგენს სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობის არსებობა.

სწავლის შედეგები

საბაკალავრო პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 10 დეკემბრის №120/ნ ბრძანების საფუძველზე უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლის შედეგების მიღწევას:

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>ბაკალავრს აქვს ფართო ცოდნა:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების (მენეჯმენტი, მარკეტინგი და საზოგადოებასთან ურთიერთობა, ადამიანური რესურსების მართვა, ფინანსები და ბუღალტერია, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიები, ბიზნესის სფეროში მუშაობისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები) და აცნობიერებს მათ ურთიერთკავშირს. საბაზრო ეკონომიკის თავისებურებების, ფუნქციებისა და ორგანიზაციის ეკონომიკური როლის კრიტიკული გააზრების საფუძველზე აცნობიერებს ბიზნესის როლსა და მნიშვნელობას ქვეყნის მდგრადი განვითარებისათვის. • ორგანიზაციის, ადამიანური რესურსების, სტრატეგიული მართვის სფეროს. კერძოდ იცის: ორგანიზაციის ადამიანური რესურსების, სტრატეგიული მართვის კლასიკური და თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები, ფუნქციები, პრინციპები, მეთოდები და გადაწყვეტილების მიღების თანამედროვე ტექნოლოგიები. აცნობიერებს ამ სფეროსათვის დამახასიათებელ კომპლექსურ საკითხებს არსებული პრინციპების კრიტიკული გააზრების საფუძველზე. • მარკეტინგისა და საერთაშორისო მარკეტინგის თანამედროვე კონცეფციების და პრინციპების, მარკეტინგული ინსტრუმენტების ეროვნულ და საერთაშორისო ბაზრებზე გასვლის მეთოდების და მათი შერჩევის განმსაზღვრელი ფაქტორების. კრიტიკული გააზრების
-------------------------------------	--

	<p>საფუძველზე აცნობიერებს მარკეტინგული საქმიანობის კომპლექსურ საკითხებს ეროვნულ და საერთაშორისო ბაზრებზე.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ფინანსების მართვის სისტემების, ფინანსური კონტროლის მექანიზმების, ფინანსური ინსტიტუტების, ფინანსური ბაზრების, კორპორაციის ფინანსური საქმიანობის და ფინანსური პოლიტიკის შესახებ. აცნობიერებს კორპორაციის ფინანსური საქმიანობის კომპლექსურ საკითხებს არსებული პრინციპების კრიტიკული გააზრების საფუძველზე. • ბუღალტრული აღრიცხვის მეთოდის, ძირითადი პრინციპებისა და დაშვებების, საგადასახადო სისტემის ელემენტების, რესურსების, კაპიტალის, შემოსავლებისა და ხარჯების აღრიცხვა-ანგარიშების შესახებ ბასს-ის და ფასს-ის მოთხოვნათა შესაბამისად. • სამეწარმეო სამართლის საკითხებში, აცნობიერებს პრობლემურ საკითხებს, რომლებიც ეხება სამეწარმეო სამართლის თეორიულ და პრაქტიკულ მხარეებს. • სისტემური თეორიული და პრაქტიკული ლოგისტიკის შესახებ, აცნობიერებს თანამედროვე კონკურენტულ გარემოში მატერიალური და არამატერიალური ნაკადების მიწოდებათა ჯაჭვის მართვის საკითხებს. • ზოგადი და პროფესიული ეთიკის ნორმების.
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>ბაკალავრს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის სფეროებში სამუშაოს შესრულება წინასწარ მიღებული მითითების შესაბამისად; ორგანიზაციის სტრუქტურული ერთეულებისა და შიდა ორგანიზაციული პროცესების პირველადი ანალიზი, ოპერატიული გეგმებისა და სამოქმედო გეგმების შემუშავება/განხორციელება წინასწარ მიღებული მითითების შესაბამისად. • ბიზნესის ადმინისტრირებისათვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდის გამოყენება პრობლემის გადასაჭრელად. • ორგანიზაციის საქმიანობასთან დაკავშირებული დოკუმენტების მომზადება-წარდგენა, თავმოყრა და კლასიფიცირება. • ორგანიზაციის ბიზნეს-პროცესის მონაწილეებთან (მათ შორის, ინტერდისციპლინურ ჯგუფში) მუშაობა და წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად სამუშაოს შესრულება და კონკრეტული პრაქტიკული ხასიათის პროექტის შემუშავება/განხორციელება, მიზნების და ამოცანების ფორმულირება, სავარაუდო შედეგების

	<p>განსაზღვრა და შეფასება, ადეკვატური მეთოდების და რესურსების შერჩევა-გამოყენება, სამუშაოს ურთიერთდაკავშირებულ თანმიმდევრულ კომპონენტებად დაყოფა, სამუშაოს შესრულების რაციონალური განრიგის შედგენა, დროის დაგეგმვა და სამუშაოს შესრულება დაგეგმილ ვადებში.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ორგანიზაციის, ადამიანური რესურსების მართვისა და სტრატეგიული დაგეგმვის სფეროში არსებული პრობლემების გადაჭრა და ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღება თანამედროვე მეთოდებისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით წინანსწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად. • ბაზრის პროგნოზირების მეთოდების გამოყენებით ეროვნულ და საერთაშორისო ბაზრების/სეგმენტების შერჩევა, საბაზრო მოთხოვნის განსაზღვრა ეროვნულ და საერთაშორისო ბაზრებზე და შესაბამისი მარკეტინგული კომპლექსების დამუშავება. • ფინანსური საქმიანობის დაგეგმვა, მართვა და სწორი გადაწყვეტილების მიღება, ფასიან ქაღალდებზე ოპერაციების განხორციელება, კორპორაციების ფინანსების მართვის სფეროში თანამედროვე მოდელების გამოყენება, სწორი საინვესტიციო და ფინანსური გადაწყვეტილებების მიღება, წინანსწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად ფინანსური პროექტების მომზადება და განხორციელება. • ფინანსური ანგარიშგების მომზადება და დანიშნულებისამებრ წარდგენა-გამოყენება, ამ დოკუმენტის ზუსტი ინტერპრეტაცია, ფინანსური ინფორმაციის სწორი ანალიზი და მიზეზ-შედეგობრივი კავშირის დადგენა, საწარმოს/ორგანიზაციის ბიუჯეტის პროექტის მომზადება და სხვ. • საგადასახადო კონტროლის ეფექტიანად განხორციელებისთვის აუცილებელი მეთოდებისა და ფორმების შერჩევა. • სწორად შეაფასოს ფაქტობრივი და სამართლებრივი ვითარება და იპოვოს სათანადო გამოსავალი პრობლემური სიტუაციიდან. • ლოგისტიკური პროცესების და ოპერაციების ანალიზი და შეფასება თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით. • სამსახურებრივ უფლებამოსილებათა წარმატებით განხორციელება როგორც ინდივიდუალური, ისე გუნდური მუშაობისას.
<p>დასკვნის უნარი</p>	<p>ბაკალავრს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ანალიტიკური და ლოგიკური აზროვნების დემონსტრირება და ორგანიზაციის საქმიანობის დაგეგმვის, ორგანიზების, ხელმძღვანელობისა და კონტროლის მექანიზმების შეფასება;

	<ul style="list-style-type: none"> • ორგანიზაციის საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემების იდენტიფიცირება და ანალიზი, გადაჭრის გზების შერჩევა და დასაბუთება, დასკვნის ფორმულირება და არგუმენტირებული რეკომენდაციების შეთავაზება; • ბიზნესის სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული (თანამედროვე) მეთოდის გამოყენებით სხვადასხვა ინფორმაციის შეგროვება, დაჯგუფება, ანალიზი, სინთეზი, შეფასება და ამ ინფორმაციაზე დაყრდნობით შესაბამისი მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღება; • ეკონომიკაში, მეწარმეობისა და ბიზნესის სფეროში, რეალურ სექტორში მიმდინარე პროცესების, მოვლენებისა და ტენდენციების განჭვრეტა და ანალიზი; • ორგანიზაციის ბიზნეს-საქმიანობის ასპექტების ანალიზი და შეფასება რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების კომბინირებით; • სოციალური, პროფესიული და ეთიკური პრობლემების გადაჭრასთან დაკავშირებული მოსაზრების ფორმულირება, დასაბუთება და დაცვა; • წარმოქმნილი ეთიკური პრობლემების ამოცნობა, გამოკვლევა და გადაჭრის მიზნით შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღება; • საკუთარი შესაძლებლობებისა და შესრულებული სამუშაოს თვითანალიზი და თვითკრიტიკა.
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p>ბაკალავრს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ორგანიზაციის მართვის სტრუქტურულ, ორგანიზაციულ, სტრატეგიულ, ტაქტიკურ, ტექნიკურ და სხვ. საკითხებთან დაკავშირებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და პრეზენტაცია; • იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების, წინადადებისა და მოსაზრებების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის როგორც წერილობითი, ისე ზეპირი ფორმით გადაცემა ქართულ და ინგლისურ ენებზე; • ქართულ/ინგლისურ ენაზე წერითი და ვერბალური კომუნიკაცია ბიზნესის სფეროსთან დაკავშირებულ საკითხებზე, დიალოგის წარმართვა, საქმიან დისკუსიაში მონაწილეობა, სხვადასხვა თემებზე საუბარი და საკუთარი დამოკიდებულების გამოხატვა, დასაბუთება და მოსაზრებების გადმოცემა; • ინგლისურენოვანი ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროებით, მათ შორის, ინტერნეტ-რესურსებით სარგებლობა, ინფორმაციის მოძიება და ქართულად თარგმნა;

	<ul style="list-style-type: none"> • თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება სამუშაოს შესრულების ხარისხის გაუმჯობესების, პრობლემის გადაწყვეტის, კონკრეტული ამოცანის გადაჭრისა და კომუნიკაციის მიზნით; • ბიზნეს-კომუნიკაციის პროცესის დაგეგმვა-წარმართვა და პარტნიორულ ურთიერთობათა დამყარება.
<p>სწავლის უნარი</p>	<p>ბაკალავრს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის ადეკვატური შეფასება და ცოდნისა და უნარების სრულყოფის მიზნით სხვადასხვა რესურსის, მათ შორის საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების, სხვადასხვა საინფორმაციო წყაროების, დარგობრივი ლიტერატურის გამოყენება; • მოწინავე საერთაშორისო გამოცდილების გამოყენების, ინოვაციების გათვალისწინების აუცილებლობის გაცნობიერებისა და ბაკალავრიატში მიღებული კომპეტენციების სრულყოფის მოტივაციის საფუძველზე საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა.
<p>ღირებულებები</p>	<p>ბაკალავრს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • პროფესიული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ცოდნა და მათი დაცვის პასუხისმგებლობა; • პროფესიული პასუხისმგებლობა და ბიზნესის ადმინისტრირების ეთიკური ასპექტების გაცნობიერება; • პროფესიულ სფეროსთან დაკავშირებული ღირებულების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის მოტივაცია და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტთა სწავლის შედეგების მიღწევათა/ცოდნის შეფასება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტების მიხედვით:

- სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება ხდება 100-ქულიანი (მაქს. 100 ქულა) სისტემით. სასწავლო კომპონენტის შეფასების ფორმებია შუალედურ და დასკვნითი (მაქს. 40 ქულა) შეფასება. შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 21 ქულა. დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი კი, დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური შეფასების 50 პროცენტია. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასების) გამოყენებით. სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასება (ქულა)

წარმოადგენს შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ფორმებში მიღებული ქულების ჯამს.

▪ შეფასების ფორმები, კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი ასახულია ყოველი სასწავლო კურსის სილაბუსში. ინფორმაცია შეფასების სისტემისა და კომპონენტების შესახებ ხელმისაწვდომია ბაკალავრებისთვის.

შენიშვნა: შუალედური შეფასების ქულა შეიძლება იყოს განსხვავებული სასწავლო კურსის სპეციფიკისა და სასწავლო კურსის განმახორციელებელი ლექტორის მოსაზრებიდან გამომდინარე, შეფასების მეთოდები, ფორმები, კრიტერიუმები და შესაბამისი ქულები მითითებულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

პრაქტიკა: აღნიშნული სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხდება პრაქტიკის ხელმძღვანელის და მენტორის დახასიათების გათვალისწინებით ბაკალავრის მიერ მომზადებული და დაცვის მიზნით კომისიის წინაშე წარმოდგენილი პრაქტიკის ანგარიშის საფუძველზე. პრაქტიკის ანგარიში ფასდება პრაქტიკის ხელმძღვანელის/მენტორების მიერ (მინ. 21, მაქს. ქულა - 60) და პრაქტიკის ანგარიშის პრეზენტაცია კომისიის მიერ (მინ. 20 ქულა, მაქს. ქულა - 40). პრაქტიკის ანგარიშის შეფასება ხდება 100-ქულიანი სისტემით კანონმდებლობით დადგენილი სტუდენტთა მიღწევათა შეფასების სისტემის შესაბამისად. მაქსიმალური შეფასება შეადგენს 100 ქულას, დადებითი შეფასების მინიმალური ზღვარია 51 ქულა. პრაქტიკის ხელმძღვანელის/მენტორის მიერ პრაქტიკის ანგარიშის შეფასების და კომისიის მიერ პრეზენტაციის შეფასების კრიტერიუმები მოცემულია პრაქტიკის სილაბუსში.

საბაკალავრო ნაშრომი: აღნიშნული სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხდება საბაკალავრო ნაშრომის ხელმძღვანელის დასკვნის გათვალისწინებით რეცენზენტის შეფასებისა (მინ. 21 ქულა, მაქს. 60 ქულა) და საჯარო დაცვის (მინ. 20 ქულა, მაქს. 40 ქულა) ქულათა ჯამით. საბაკალავრო ნაშრომის საჯარო დაცვა სავალდებულოა. სტუდენტის მიერ მომზადებული და დაცვის მიზნით საკვალიფიკაციო კომისიის წინაშე წარმოდგენილი საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების საფუძველზე. დადებითი შეფასების მინიმალური ზღვარია 51 ქულა, ხოლო მაქსიმალური - 100 ქულა. რეცენზენტის მიერ საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების და კომისიის მიერ დაცვის პრეზენტაციის შეფასების კრიტერიუმები მოცემულია საბაკალავრო ნაშრომის სილაბუსში და ხელმისაწვდომია ბაკალავრებისათვის.

სტუდენტთა სწავლის შედეგების მიღწევათა/ცოდნის შეფასების სისტემა

უნივერსიტეტში შემოღებულია სტუდენტთა შეფასების 100-ქულიანი სისტემა. შეფასებათა მაქსიმალური ჯამური ქულა (%) უდრის 100;

შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა (საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის ანგარიშის დაცვა) დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის (საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის ანგარიშის დაცვის) შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. ნიშანი F (ჩაიჭრა) მიღების შემთხვევაში სტუდენტი ხელმეორედ შეისწავლის სასწავლო კურსს (ახლიდან ექნება წარმოსადგენი საბაკალავრო ნაშრომი/ახლიდან ექნება პრაქტიკა გასავლელი) და ჩააბარებს გამოცდას (დაიცავს საბაკალავრო ნაშრომს/პრაქტიკის ანგარიშს).