

ბიზნესისა და სოციალურ მეცნიერებათა სკოლა

ჟურნალისტიკის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი (I საფეხური)

სწავლების ენა: ქართული

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი
Bachelor of Social Sciences

სწავლის ხანგრძლივობა: 8 სემესტრი

საბაკალავრო პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება

პროგრამის ხელმძღვანელი: ასოცირებული პროფესორი მაკა დოლიძე

საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება: საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების, შიდა/გარე მობილობის განხორციელების და ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

საბაკალავრო პროგრამის მიზანი

„ჟურნალისტიკის“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მომზადდეს შიდა და საერთაშორისო შრომით ბაზარზე კონკურენტუნარიანი სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტი, რომელსაც ექნება ჟურნალისტიკის სფეროს ფართო ცოდნა და სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება, დარგობრივი და ტრანსფერული უნარები; პროფესიონალური ვალდებულებების შესრულების, ეთიკური ნორმების დაცვისა და ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის, შემდგომი პროფესიონალური განვითარების მოტივაცია; სოციალური და მოქალაქეობრივი პოზიცია; პროფესიონალური და პიროვნული პასუხისმგებლობა; და შეძლებს: ჟურნალისტიკის პრინციპების და თეორიების, ფუნქციონალური სფეროების თავისებურებებისა და ურთიერთკავშირების კომპლექსური საკითხების თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმას, სფეროს ფართო ცოდნის დემონსტრირებას და ტერმინოლოგიის მართებულ გამოყენებას; წარმატებული ჟურნალისტური საქმიანობის ხელშემწყობი

ფაქტორების, მათ შორის, მასობრივი კომუნიკაციის სწორ გაცნობიერებას; თანამედროვე პირობებში მედიის ფუნქციონირების, მდგრადი განვითარების განმსაზღვრელი ფაქტორებისა და „პიარის“ კომპლექსური საკითხების გაცნობიერებას; მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში მიმდინარე პროცესების გაცნობიერებას, გაანალიზებას და სამაუწყებლო თუ ბეჭდური მედიის საქმიანობის გზების ცოდნის პრაქტიკულ გამოყენებას და პრიორიტეტების ადეკვატურად განსაზღვრას; მედიაორგანიზაციის მენეჯმენტის პრობლემების, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, გადაჭრის გზების შეთავაზებასა და სტრატეგიების შემუშავებაში და განხორციელებაში მონაწილეობას; ჟურნალისტიკის სფეროში მიმდინარე პროცესების და მოვლენების შეფასება-ანალიზის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბება-დასაბუთებას და თავისი კომპეტენციის ფარგლებში სწორი გადაწყვეტილებების მიღებას; ჟურნალისტური ეთიკის ნორმების დაცვას; სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული სტატისტიკური და სოციალური კვლევის მეთოდების გამოყენებით მედია საქმიანობის მაჩვენებლების შესწავლას, მონაცემების ანალიზს, სინთეზს და შედეგების განმარტებას და დასაბუთებას; დამოუკიდებლად და სამუშაო ჯგუფში მუშაობას და წინასწარ მიღებული მითითებების საფუძველზე პრაქტიკული ხასიათის მედიაპროექტის შემუშავებას და განხორციელებას, შესასრულებელი სამუშაოს თანმიმდევრულ ეტაპებად დაგეგმვას; მასმედიასთან დაკავშირებული საკითხების გაგება-გაანალიზებას და მიღებული ცოდნის გამოყენებას, სწორი გადაწყვეტილებების მიღებას, წერით და ვერბალურ კომუნიკაციას, შესწავლილი მასალის პრაქტიკაში გამოყენებას კომუნიკაციისა და პროფესიული საქმიანობის დროს. დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება-წარდგენას და მშობლიურ და უცხოურ ენაზე კომუნიკაციას, უცხოურ ენაზე საკუთარი მოსაზრებების ჩამოყალიბებას, წაკითხული ინფორმაციის გააზრებას, ინტერპრეტაციას, ქართულ ენაზე თარგმნას და უკუთარგმნის შესრულებას, ინფორმაციის გადაცემას სპეციალისტებისთვის და არასპეციალისტებისთვის; საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენებას როგორც სამუშაოს შესრულების ხარისხის უზრუნველყოფის, ისე ინფორმაციის (მათ შორის ინტერნეტ-რესურსებიდან) მოძიების მიზნით: საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულ და მრავალმხრივ შეფასებას, ცოდნის მუდმივი განახლების, უნარების თანმიმდევრული განვითარების, მოწინავე გამოცდილების გაზიარებისა და ახალი სპეციალური მონაცემების ათვისების აუცილებლობის გაცნობიერებას და შემდგომი სწავლის საჭიროების ობიექტურად განსაზღვრას; ჟურნალისტიკის კლასიკური და უახლესი გამოცდილების ბაზის, ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საფუძვლების, საქართველოს თანამედროვე საინფორმაციო სივრცის თავისებურებების, საინფორმაციო საზოგადოების არსის, ჟურნალისტიკისა და მასმედიის თანამედროვე ხედვის კონცეფციების, საზოგადოებაზე მასმედიის ზემოქმედების ფაქტორების და მათი მნიშვნელობის, საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლების, მედია-სამართალისა და მედიამენეჯმენტის ეფექტურად გამოყენებას; საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამით სწავლების დასრულების

შედეგად ბაკალავრს უყალიბდება სოციალური და სამოქალაქო პოზიცია, შემდგომი პროფესიული განვითარების მოტივაცია, პროფესიული და პიროვნული პასუხისმგებლობა.

საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია მედია სფეროს კონკრეტულ პრაქტიკულ სპეციალობაზე, ბაკალავრის საქმიანობისთვის საჭირო ცოდნაზე, უნარებზე და კომპეტენციებზე და მიეკუთვნება საგანმანათლებლო პროგრამების პრაქტიკულ ტიპს, აქვს პრაქტიკული პროფილი. წინამდებარე პროგრამაში ხდება ძირითადი სპეციალობის (ჟურნალისტიკის) და თავისუფალი კომპონენტების კომბინირება და სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი ცოდნის, უნარების, კომპეტენციების ჩამოყალიბება საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული სხვადასხვა თეორიული და პრაქტიკული კომპონენტის სინთეზის საფუძველზე. „ჟურნალისტიკის“ საბაკალავრო პროგრამის პროფილის, უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრისადმი დასაქმების ბაზრის მოთხოვნათა გათვალისწინებით, ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი ცოდნის (სპეციალობის) და ზოგადი ცოდნის (ზოგადინტელექტუალური და კომუნიკაციური კომპეტენციების განვითარების) სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. ძირითადი ცოდნის საკითხებს მოიცავს სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრის პრაქტიკული საქმიანობისათვის აუცილებელი ცოდნისა და კომპეტენციების გამომუშავების მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსთან დაკავშირებული სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები და სპეციალობაში სავალდებულო საბაკალავრო ნაშრომი. ზოგადი ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბაკალავრის პრაქტიკული საქმიანობის ხელშემწყობი სავალდებულო საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები და თავისუფალი კომპონენტები. თავისუფალ კომპონენტებში მოიაზრება საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული არჩევითი სასწავლო კურსები და თავისუფალი სასწავლო კურსები/კრედიტები, რომელთა არჩევა შესაძლებელია ნებისმიერი საბაკალავრო პროგრამის კურიკულუმიდან. აქედან გამომდინარე, თავისუფალი კომპონენტების არჩევით (კონცენტრაციით) სტუდენტს თვითონაც შეუძლია ინდივიდუალური პროფილის ფორმირება. საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტები მიმართულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევასა და სწავლის შედეგად ბაკალავრის კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების თანმიმდევრობა და ევოლუცია განსაზღვრავენ საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, სტრუქტურას და სასწავლო გეგმას.

სავალდებულო კომპონენტები:	170 კრედიტი
სავალდებულო სასწავლო კურსები:	
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები;	30 კრედიტი

სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები;

140 კრედიტი

არჩევითი კომპონენტები:

70 კრედიტი

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები;

საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები

თავისუფალი კომპონენტი

შენიშვნა: თავისუფალი სასწავლო კურსები/კრედიტები, რომლებიც მოიაზრება საბაკალავრო პროგრამის თავისუფალ კომპონენტებში, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის კურიკულუმიდან, არჩევანის ერთადერთ შეზღუდვას წარმოადგენს სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობის არსებობა.

სწავლის შედეგები

საბაკალავრო პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს სწავლის შედეგების მიღწევას უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატის) აღმწერის სათანადო დონით:

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p><u>ბაკალავრს შეუძლია:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • მედიის ფუნქციონალური სფეროების ურთიერთკავშირის აღწერა. • ჟურნალისტიკის სფეროსთან დაკავშირებული თეორიების, კონცეფციების, ძირითადი პრინციპების და სფეროს ცოდნის დემონსტრირება; • მედიაორგანიზაციის მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების ჩამოთვლა და განმარტება; • ჟურნალისტიკის, მასობრივი კომუნიკაციის, მედიამენეჯმენტისა და სამაუწყებლო მედიის საკითხების ურთიერთდაკავშირება; • ჟურნალისტიკის მახასიათებლების ჩამოთვლა, კლასიფიცირება და განხილვა; • მედიის სფეროსთან დაკავშირებული ტერმინოლოგიის ცოდნის დემონსტრირება და ტერმინების განმარტება; • „პიარის“ ტექნოლოგიების თავისებურებების დასახელება და ახსნა.
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p><u>ბაკალავრს შეუძლია:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • მედიასაქმიანობის მართვის და რეგულირების მექანიზმების დახასიათება, პრობლემების შესწავლა გამორჩეული სტატისტიკური და სოციალური კვლევის მეთოდების გამოყენებით, მიღებული შედეგების კონკრეტიზება და ახსნა; • ჟურნალისტიკის სფეროებში ტაქტიკური სამუშაოს შესრულება წინასწარ მიღებული მითითების შესაბამისად; • მედიაორგანიზაციის მენეჯმენტთან დაკავშირებული სამუშაოს შესრულება, არსებული პრობლემების მიზეზების და შედეგების ურთიერთკავშირის

	<p>გაცნობიერება, ახსნა, შეფასება, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში გადაჭრის გზების შეთავაზება და კონკრეტული სტრატეგიების შემუშავებაში და განხორციელებაში მონაწილეობა;</p> <ul style="list-style-type: none"> • მედიაპროექტის შემუშავება და განხორციელება - მიზნების და ამოცანების ფორმულირება, სავარაუდო შედეგების განსაზღვრა ადეკვატური მეთოდების და რესურსების შერჩევა-გამოყენება; • ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საფუძვლების, საქართველოს თანამედროვე საინფორმაციო სივრცის თავისებურებების, საინფორმაციო საზოგადოების არსის, ჟურნალისტიკისა და მასმედიის თანამედროვე ხედვის კონცეფციების, საზოგადოებაზე მასმედიის ზემოქმედების ფაქტორების და მათი მნიშვნელობის, საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლების, მედია-სამართალისა და მედიამენეჯმენტის ეფექტურად გამოყენება; • ჟურნალისტურ საქმიანობასთან დაკავშირებული პრობლემებისა და გეგმების მომზადება-წარდგენა, თავმოყრა და კლასიფიცირება; • მასობრივ კომუნიკაციასთან დაკავშირებული ღონისძიებების მომზადება, ამოცანების დასახვა, რესურსების და ინსტრუმენტების შერჩევა-გამოყენება, შესრულებულ სამუშაოზე და მიღებულ გადაწყვეტილებაზე პასუხისმგებლობის აღება. • ჟურნალისტიკის სფეროს ფართო ცოდნის დემონსტრირება;
<p>დასკვნის უნარი</p>	<p><u><i>ბაკალავრს შეუძლია:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • მედიაპროექტის დაგეგმვის, ორგანიზების და კონტროლის მექანიზმების ანალიტიკური შეფასება; • ჟურნალისტური საქმიანობის იდენტიფიცირება და ანალიზი, გადაჭრის გზების შერჩევა და დასაბუთება, დასკვნის ფორმულირება და არგუმენტირებული რეკომენდაციების შეთავაზება; • მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსთვის მნიშვნელოვანი სოცილური კვლევის მეთოდის გამოყენებით სხვადასხვა მასალების, ინფორმაციის, მათ შორის სტატისტიკური მონაცემების, შეგროვება და დაჯგუფება, ანალიზი და სინთეზი, განმარტება და შეფასება; • მედიის სფეროში მოვლენებისა და ტენდენციების განმარტება და ანალიზი; • ჟურნალისტური საქმიანობის ასპექტების ანალიზი და შეფასება რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების კომბინირებით; • სოციალური, პროფესიული და ეთიკური პრობლემების გადაწყვეტასთან დაკავშირებული მოსაზრების ფორმულირება, დასაბუთება და დაცვა; • საკუთარი შესაძლებლობების და შესრულებული სამუშაოს თვითანალიზი და თვითკრიტიკა; • წარმოქმნილი ეთიკური პრობლემების ამოცნობა, გამოკვლევა და გადაჭრის

	<p>მიზნით შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღება.</p>
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p><u>ბაკალავრს შეუძლია:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • მედიაორგანიზაციის სტრუქტურულ, ორგანიზაციულ და სხვ. საკითხებთან დაკავშირებული დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და პრეზენტაცია; • მედიასაქმიანობაში არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენებზე, წინადადების, იდეების და მოსაზრებების ჩამოყალიბება, განმარტება და პრეზენტაცია; • ქართულ/უცხოურ ენაზე წერითი და ვერბალური კომუნიკაცია მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსთან დაკავშირებულ საკითხებზე (პრობლემები, იდეები, გადაჭრის გზები), ინფორმაციის გადაცემა, საქმიან დისკუსიაში მონაწილეობა და უცხოურ ენაზე დიდი ძალისხმევის გარეშე სხვადასხვა თემებზე საუბარი და დამოკიდებულების გამოხატვა; შესწავლილი მასალის პრაქტიკაში გამოყენება კომუნიკაციისა და პროფესიული საქმიანობის დროს; • სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან წერილობითი და ზეპირი კომუნიკაციის განხორციელება; ზუსტი და დეტალური წერილობითი მოხსენების მომზადება და საკითხის ან პრობლემის შესახებ საკუთარი დამოკიდებულების გამოხატვა, დასაბუთება და მოსაზრებების გადმოცემა; სპონტანურ და შეუფერხებელ, მკაფიო და დეტალური საუბარი და ნორმალური დიალოგის წარმართვა ენის მატარებელთან ორივე მოსაუბრის მხრიდან დიდი ძალისხმევის გარეშე; წაკითხულის, განცდილის თუ ნანახის შესახებ მოსაზრებების, შთაბეჭდილებების დიალოგური და მონოლოგური ფორმით გადმოცემა და წარმოქმნილი პრობლემის ან რაიმე საკითხის შესახებ საკუთარი დამოკიდებულებისა და მოსაზრების გამოხატვა; ინგლისურენოვანი ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროებით, მათ შორის ინგლისურიენოვანი ინტერნეტრესურსებით, სარგებლობა; ინგლისურენოვანი ინფორმაციის და მასალების მოძიება და ქართულად თარგმნა; • თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება - საინფორმაციო ბაზებთან, პროგრამებთან, ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა და პრეზენტაციების მომზადება; • თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით საქმიანი დოკუმენტების შედგენა, ანგარიშების და პრეზენტაციების მომზადება; • თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების

	შემოქმედებითი გამოყენება სამუშაოს შესრულების ხარისხის გაუმჯობესების, პრობლემის გადაწყვეტის, კონკრეტული ამოცანის გადაწყვეტისა და კომუნიკაციის მიზნით.
სწავლის უნარი	<p><u>ბაკალავრს შეუძლია:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის ადეკვატური შეფასება და ცოდნისა და უნარების სრულყოფის მიზნით სხვადასხვა რესურსის, მათ შორის საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების, სხვადასხვა საინფორმაციო წყაროების, დარგობრივი ლიტერატურის გამოყენება; • მოწინავე საერთაშორისო გამოცდილების გამოყენების და ინოვაციების გათვალისწინების აუცილებლობის გაცნობიერებისა და ბაკალავრიატში მიღებული კომპეტენციების სრულყოფის მოტივაციის საფუძველზე საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა.
ღირებულებები	<p><u>ბაკალავრს აქვს:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • პროფესიონალური, ეთიკური, სოციალური ნორმების ცოდნა და მათი დაცვის პასუხისმგებლობა; • პროფესიული პასუხისმგებლობა და ჟურნალისტიკის სფეროს ეთიკური ასპექტების გაცნობიერების უნარი; • პროფესიულ სფეროსათან დაკავშირებული ღირებულების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის მოტივაცია და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტთა სწავლის შედეგების მიღწევათა/ცოდნის შეფასება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტების მიხედვით:

- სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება ხდება 100-ქულიანი (მაქს. 100 ქულა) სისტემით. სასწავლო კომპონენტის შეფასების ფორმებია შუალედურ და დასკვნითი შეფასება (მაქს. 40 ქულა). შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია 21 ქულა. დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი კი, დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური შეფასების 50 პროცენტია. დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასების) გამოყენებით. სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასება (ქულა) წარმოადგენს შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ფორმებში მიღებული ქულების ჯამს.
- შეფასების ფორმები, კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი ასახულია ყოველი სასწავლო კურსის სილაბუსში. ინფორმაცია შეფასების სისტემისა და კომპონენტების შესახებ ხელმისაწვდომია ბაკალავრებისთვის.

შენიშვნა: შუალედური შეფასების ქულა შეიძლება იყოს განსხვავებული სასწავლო კურსის სპეციფიკისა და სასწავლო კურსის განმახორციელებელი ლექტორის მოსაზრებიდან გამომდინარე, შეფასების მეთოდები, ფორმები, კრიტერიუმები და შესაბამისი ქულები მითითებულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

საბაკალავრო ნაშრომი: აღნიშნული სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხდება საბაკალავრო ნაშრომის ხელმძღვანელის დასკვნის გათვალისწინებით რეცენზენტის შეფასებისა (მინ. 21 ქულა, მაქს. 60 ქულა) და საჯარო დაცვის (მინ. 20 ქულა, მაქს. 40 ქულა) ქულათა ჯამით. საბაკალავრო ნაშრომის საჯარო დაცვა სავალდებულოა. სტუდენტის მიერ მომზადებული და დაცვის მიზნით საკვალიფიკაციო კომისიის წინაშე წარმოდგენილი საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების საფუძველზე. დადებითი შეფასების მინიმალური ზღვარია 51 ქულა, ხოლო მაქსიმალური - 100 ქულა. რეცენზენტის მიერ საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების და კომისიის მიერ დაცვის პრეზენტაციის შეფასების კრიტერიუმები მოცემულია საბაკალავრო ნაშრომის სილაბუსში და ხელმისაწვდომია ბაკალავრებისათვის.

სტუდენტთა სწავლის შედეგების მიღწევათა/ცოდნის შეფასების სისტემა

უნივერსიტეტში შემოღებულია სტუდენტთა შეფასების 100-ქულიანი სისტემა. შეფასებათა მაქსიმალური ჯამური ქულა (%) უდრის 100;

შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა (საბაკალავრო ნაშრომის დაცვა) დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის (საბაკალავრო ნაშრომის დაცვის) შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. ნიშანი F (ჩაიჭრა) მიღების შემთხვევაში სტუდენტი ხელმეორედ შეისწავლის სასწავლო კურსს (ახლიდან ექნება წარმოსადგენი საბაკალავრო ნაშრომი) და ჩააბარებს გამოცდას (დაიცავს საბაკალავრო ნაშრომს).